



En exclusivité, découvrez notre interview de Silvio Albertoni, Directeur Suisse romande et Tessin de la société Bauwerk Group Schweiz AG.

BAUWERK PARQUET

ENGAGÉS POUR UN AVENIR DURABLE

Fondée en 1944, Bauwerk Parkett est le premier fabricant suisse et le premier fournisseur européen de parquets à deux couches. En 2016, la société fusionne avec la marque norvégienne Boen, et deviennent ensemble Bauwerk Group AG, un des principaux fabricants haut de gamme au monde et le n°2 européen. En tant que tel, Bauwerk Parquet propose un assortiment de parquets innovants et sains pour l'habitat fabriqué avec toute la précision suisse.

Dites-nous en plus sur votre parcours et sur qui est Silvio Albertoni ? Depuis quand travaillez-vous pour Bauwerk ? Quel est votre parcours au sein de l'entreprise ?

Tessinois d'origine, après quatre ans passés à Zürich, je suis établi en Suisse romande depuis maintenant 25 ans. J'ai travaillé dans plusieurs domaines, dont la vente de matériel électrique ainsi que la vente de mobilier de bureau haut de gamme. Cette année, cela fera dix ans que je travaille pour Bauwerk Parquet en tant que directeur Suisse romande et Tessin. Durant cette période, j'ai également occupé la fonction de directeur Bauwerk France pendant deux ans.

Quelle est l'identité de votre entreprise ? Son savoir-faire ?

Chez Bauwerk Parquet, nous incarnons la passion suisse pour la précision et la rendons palpable pour nos clients dans chaque produit. Depuis la création de l'entreprise dans

les années 1940, nos employés se consacrent avec passion à la création de parquets uniques au design raffiné à partir du merveilleux matériau qu'est le bois. Chez Bauwerk, le design signifie combiner une beauté sans limites avec une fonctionnalité intelligente, et donc offrir une véritable valeur ajoutée à nos clients.

Nous sommes fiers de nos origines et de notre tradition, tout en valorisant l'innovation au sein de notre entreprise. C'est pourquoi Bauwerk explore toujours de nouvelles voies et réfléchit sans relâche à des sujets tels que l'habitat sain et la durabilité. Car pour nous, l'innovation est bien plus qu'un design nouveau ou amélioré. En tant que pionnier dans le domaine de l'habitat sain, Bauwerk contrôle ses produits

« Nos parquets sont avant tout composés de bois, qui est plus précisément constitué d'énergie lumineuse, d'eau et de CO². »

via des organismes indépendants tels que l'eco-Institut, le Sentinel-Haus, ainsi que des certificats et des normes tels que le label FSC et l'exigeant certificat Cradle to Cradle®. Jour après jour, le parquet Bauwerk offre une atmosphère d'habitat parfaitement équilibrée et apporte une bouffée de naturel à la vie chez soi – pour un sentiment de bien-être personnel et un confort maximal.

Vous fabriquez vous-même vos parquets ou faites appels à des fournisseurs externes? Ces derniers doivent remplir quelles conditions?

Nous produisons nous-mêmes les parquets deux plis et trois plis. Les matières premières sont achetées dans différents formats. Les processus spéciaux sont en partie pris en charge par des fournisseurs externes. Ces fournisseurs doivent d'une part répondre à nos exigences de qualité élevée et d'autre part satisfaire aux exigences relatives à Cradle to Cradle® et FSC®. D'autres critères de collaboration sont la durabilité et la protection de l'environnement.

Pouvez-vous décrire la chaîne de production/approvisionnement/commercialisation?

La chaîne de production se présente comme suit :

- Découpe des éléments dans les troncs selon des dimensions et des critères de qualité définis,
- Séchage des éléments,
- Découpe des couches extérieures dans les éléments séchés et tri selon les critères de qualité définis,
- Pressage des couches extérieures avec les supports (parquet deux plis) ou couche intermédiaire et contreplaqué (parquet trois plis),
- Finition et traitement de surface,
- Finition et conditionnement des lames de parquet finies,
- Stockage des matériaux dans des entrepôts centraux,
- Préparation et expédition des marchandises selon les commandes des clients.

Chaîne d'approvisionnement :

- Achat de rondins pour les scieries ou d'éléments de bois bruts,
- Une petite partie de l'assortiment est achetée comme couche de finition,
- Achat de toutes les matières annexes : p. ex. colle, produits de traitement de surface, matériel d'emballage, etc...

Commercialisation :

Nous faisons beaucoup de prescription chez les Maîtres d'ouvrages, les architectes, les entreprises générales ainsi que les clients privés, mais la commercialisation se fait à travers des partenaires poseurs de revêtements de sols, ceci afin de garantir une qualité de pose impeccable de nos produits.

D'où proviennent vos matériaux de fabrication? Y a-t-il un lien de corrélation dans le choix de vos matériaux avec les valeurs de votre entreprise?

Nous nous approvisionnons en matériaux pratiquement à 100% en Europe et respectons ainsi toutes les bases légales connues (EUTR; HHV). Seule une petite partie des bois provient d'Amérique du Nord (érable & noyer).

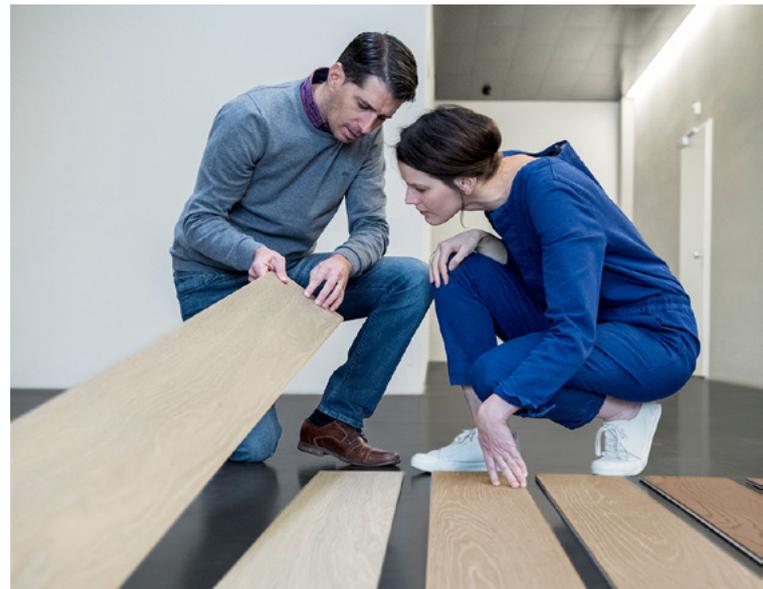
Qu'est-ce qui, selon vous, vous distingue des autres acteurs du domaine du parquet dans le paysage romand?

Bauwerk est le seul fabricant suisse sur le marché. Les autres acteurs étant pour la plupart des revendeurs, ce qui fait que nous sommes les seuls à pouvoir maîtriser toute la chaîne de production de A à Z, de l'achat de bois à un service après-vente rapide ayant des collaborateurs formés sur toute la région.

Le monde de la construction n'a pas été épargné par la pandémie qui a entraîné une pénurie de matériaux de construction, dont le bois. Comment faites-vous face?

Bien avant la pandémie, Bauwerk Group vendait déjà plus de 9 millions de m² de parquet par an, ce qui fait de lui un acheteur majeur sur le marché. Cela nous permet d'avoir de bonnes relations stables et donc de garantir l'achat de bois.

Mais pour l'instant, en dépit de ce statut d'acheteur majeur, nous recevons du bois non trié, livré par camion, plutôt que des qualités finement prétriées comme auparavant. Grâce à notre large et vaste assortiment, nous pouvons utiliser les troncs dans leur intégralité.



Gesa Hansen | Décoratrice d'intérieur et designer de True Colours Edition Bauwerk Parquet

Jusqu'à présent, nous n'avons répercuté qu'une partie des hausses de prix et avons amorti autant que possible les fluctuations en espérant qu'elles seront de courte durée. Si l'on considère les prix individuels, par exemple le bois, qui a augmenté de plus de 150%, on constate que nos augmentations ne représentent qu'une fraction de ce chiffre.

« Bauwerk explore toujours de nouvelles voies et réfléchit sans relâche à des sujets tels que l'habitat sain et la durabilité. »



Seehotel Waldstätterhof | Brunnen | Bauwerk Parquet | Formpark Rombico
Architecte : LIGNO in-Raum AG | © Photographe : Stefan Küng

Quels sont les défis auxquels votre secteur d'activité sera confronté dans les dix prochaines années, selon vous ? Et comment pensez-vous les relever ?

Le plus gros défi sera certainement la digitalisation. Comment amener un produit naturel, comme le bois, dans le digital ? Car les générations Y et Z seront dans le futur les décideurs avec des modes d'achat différents de ceux que l'on connaît aujourd'hui. Nous sommes actuellement en phase de développement de ce nouveau business model qui fera partie des nouvelles habitudes d'achat futures.

Disposant d'un nombre important de références sur la plateforme Architectes.ch, comment utilisez-vous ces dernières ?

Ayant des références très variées, qui vont du locatif aux hôpitaux en passant par de nombreuses PPE, nous les utilisons souvent comme inspiration pour nos acheteurs et partenaires.

Recommanderiez-vous la plateforme Architectes.ch aux professionnels de la construction ? Si oui, pourquoi ?

Oui, bien entendu, c'est une plateforme très intéressante au niveau visibilité pour une entreprise, que ce soit à travers le profil ainsi que les nombreuses références.

Quel est, selon vous, l'importance et/ou l'impact pour une entreprise du domaine de la construction d'être partenaire Architectes.ch ?

Très important au niveau de la visibilité auprès des architectes, entreprises générales, investisseurs et maîtres d'ouvrages.

« Selon moi, être partenaire Architectes.ch est très important au niveau de la visibilité auprès des architectes, entreprises générales, investisseurs et maîtres d'ouvrages. »

Qu'est-ce que la plateforme Architectes.ch pourrait vous apporter en plus en termes de besoins aujourd'hui ?

Au vu de la quantité d'entreprises de la construction présentes sur la plateforme, l'organisation d'événements networking B to B pourrait vraiment être un plus. Il serait également intéressant de proposer des prestations de services pour les architectes, investisseurs et maîtres d'ouvrages, et pourquoi pas des textures CAD.

Vous êtes une entreprise engagée pour le développement durable, et c'est un sujet qui a toute son importance aujourd'hui. Dans quelles mesures les normes et les standards de construction durable évoluent-ils ? Devient-il de plus en plus difficile de les respecter ?

C'est vraiment très difficile à estimer. Comme nous sommes à la pointe de l'évolution et que nous répondons déjà à toutes les normes pertinentes (voire plus), nous suivrons et relèverons avec rigueur tout défi concernant les normes et les standards.



Musée Cantonal des Beaux-Arts (MCBA) | batidoc.ch | Lausanne

Architecte : Barozzi Veiga

© Photographe : Matthieu Gafsou

Votre entreprise véhicule des valeurs fortes, tel que le bien être personnel de vos clients. Vous proposez une gamme de parquets sains et innovants. En quoi consiste un parquet « sain » ?

Nos parquets sont avant tout composés de bois, qui est plus précisément constitué d'énergie lumineuse, d'eau et de CO². C'est ce que l'arbre utilise pour transformer le bois. En outre, il produit pour nous un précieux oxygène. Les autres composants de nos parquets sont les vernis, les huiles et les colles, qui sont 100 % sains pour l'habitat.

Vos références sont nombreuses, et vos clients sont autant privés que professionnels. Quel a été le projet le plus marquant à vos yeux, en termes de complexité de réalisation, par exemple ?

Comme vous le dites, je pourrais citer de nombreux projets qui ont été marquants pour nous. Si je devais cependant en citer un, ce serait le Musée Cantonal des Beaux-Arts de Lausanne sur lequel nous avons travaillé en collaboration avec le bureau d'architecture Estudio Barozzi Veiga à Barcelone, Pragma Partenaires à Lausanne, Blanc & Cie ainsi que le Canton de Vaud. Ce projet a duré trois ans entre le premier contact et la mise en œuvre de ce magnifique ouvrage.

« Si l'on considère les prix individuels, par exemple le bois, qui a augmenté de plus de 150 %, on constate que nos augmentations ne représentent qu'une fraction de ce chiffre. »

Pour conclure cette interview, est-ce que Silvio Albertoni dispose d'un parquet Bauwerk chez lui? Si oui, de quel produit s'agit-il et pourquoi avoir choisi ce dernier ?

Comme tous les cordonniers mal chaussés, je n'ai pas de parquet Bauwerk chez moi...

La raison est toute simple, j'ai un magnifique parquet de 1945 en pose à bâton rompu, lequel, ça va de soi, sera le jour venu remplacé par du parquet Bauwerk! Je vous rassure cependant, mes amis et connaissances profitent chaque jour d'un parquet Bauwerk sous leurs pieds! ■



Bauwerk Parquet | Casapark

© Photographe : Carole Arbenz